

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Q Tech

Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED

丘鈦科技(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1478)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

業績摘要

- 本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度營業收入約為人民幣17,400,369,000元，較二零一九年度增長約32.1%。營業收入的穩健增長主要受益於本集團推行多年的產品結構優化戰略取得重大進展，攝像頭模組平均銷售單價同比實現大幅提升，推動本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度攝像頭模組的銷售收入較去年實現穩健增長。
- 本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度毛利約為人民幣1,770,585,000元，較二零一九年增長約50.1%，截至二零二零年十二月三十一日止年度之毛利率約為10.2%（二零一九年：約9.0%）。毛利率穩中有升的主要因為：(i)攝像頭模組產品結構的明顯優化幫助提升攝像頭模組業務的附加值；及(ii)生產自動化升級改造推動人工、折舊等成本繼續優化。
- 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的溢利約為人民幣840,108,000元，較二零一九年增長約54.9%。溢利快速增長的原因主要為：(i)本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度營業收入較二零一九年錄得穩健增長；(ii)攝像頭模組業務的毛利率穩健提升；及(iii)截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團收到各級地方政府授予的補貼或獎勵較二零一九年明顯增加。然而，本公司一間聯營公司新鉅科技股份有限公司截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得虧損，對溢利造成負面影響（二零一九年度錄得盈利）。
- 截至二零二零年十二月三十一日止年度每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.719元及人民幣0.714元。
- 考慮到二零二一年度擴充攝像頭模組和指紋識別模組產能規劃所需要的資本開支，董事會建議向於二零二一年六月三日（星期四）名列股東名冊之股東派付截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息每股5.0港仙（相等於約人民幣4.2分）。

財務業績

丘鈦科技(集團)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度(「本年度」)經審核之合併全年業績連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的有關比較數字如下：

合併損益及其他全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	2	17,400,369	13,169,678
銷售成本		<u>(15,629,784)</u>	<u>(11,989,806)</u>
毛利		1,770,585	1,179,872
其他收益	3	129,839	43,013
其他淨虧損	3	(85,513)	(63,839)
銷售及分銷開支		(26,066)	(14,946)
行政及其他經營開支		(152,626)	(128,140)
研發開支		<u>(589,737)</u>	<u>(396,244)</u>
經營溢利		1,046,482	619,716
融資成本	4(a)	(53,524)	(52,811)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		<u>(22,890)</u>	<u>39,996</u>
除稅前溢利	4	970,068	606,901
所得稅	5(a)	<u>(129,960)</u>	<u>(64,529)</u>
年內溢利		<u>840,108</u>	<u>542,372</u>
歸屬：			
本公司股權持有人		<u>840,108</u>	<u>542,372</u>
年內溢利		<u>840,108</u>	<u>542,372</u>
每股盈利		人民幣分	人民幣分
基本	6(a)	<u>71.9</u>	<u>47.6</u>
攤薄	6(b)	<u>71.4</u>	<u>47.2</u>

合併損益及其他全面收益表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內溢利	<u>840,108</u>	<u>542,372</u>
年內其他全面收益(除稅及重新分類調整後)：		
其後或會重新分類至損益的項目：		
—換算中國內地以外業務的財務報表 的匯兌差額	<u>95,973</u>	<u>(3,842)</u>
年內其他全面收益	<u>95,973</u>	<u>(3,842)</u>
年內全面收益總額	<u>936,081</u>	<u>538,530</u>
歸屬：		
本公司股權持有人	<u>936,081</u>	<u>538,530</u>
年內全面收益總額	<u>936,081</u>	<u>538,530</u>

合併財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,959,555	2,703,926
於一間聯營公司的權益		416,058	433,190
無形資產		4,280	4,895
遞延稅項資產		81,451	43,504
收購非流動資產的預付款項		52,469	64,476
其他非流動資產		7,050	21,917
		<u>3,520,863</u>	<u>3,271,908</u>
流動資產			
存貨		1,943,025	1,913,368
貿易及其他應收款項	7	3,589,028	4,919,289
其他金融資產		100,000	—
衍生金融資產	8	—	26,472
已抵押銀行存款		266,562	92,647
現金及現金等價物		1,983,516	411,517
		<u>7,882,131</u>	<u>7,363,293</u>
流動負債			
短期銀行借款		1,104,021	1,269,548
貿易及其他應付款項	9	6,013,472	5,934,662
合約負債		7,990	257,072
衍生金融負債	8	48,277	9,142
租賃負債		25,823	23,355
應付即期稅項		76,740	49,387
		<u>7,276,323</u>	<u>7,543,166</u>
流動資產／(負債)淨值		<u>605,808</u>	<u>(179,873)</u>
總資產減流動負債		<u>4,126,671</u>	<u>3,092,035</u>
非流動負債			
長期銀行借款		159,211	59,237
租賃負債		19,041	30,786
遞延收入		137,593	129,655
遞延稅項負債		25,000	5,402
		<u>340,845</u>	<u>225,080</u>
資產淨值		<u>3,785,826</u>	<u>2,866,955</u>
資本及儲備			
股本		9,383	9,248
儲備		3,776,443	2,857,707
權益總額		<u>3,785,826</u>	<u>2,866,955</u>

合併財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 主要會計政策

(a) 合規聲明

該等財務報表乃按照所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)而編製。國際財務報告準則包括由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋、香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。本集團採納的主要會計政策披露如下。

國際會計準則委員會已頒佈若干國際財務報告準則之修訂本，該等修訂本於本集團現行會計期間首次生效或可提早採納。因初始應用該等發展而導致的任何會計政策變動的資料列載於附註1(c)，該等變動與本集團現行會計期間有關並已反映於該等財務報表內。

(b) 編製及呈列基準

截至二零二零年十二月三十一日止年度的合併財務報表包括本公司、其附屬公司(統稱為「本集團」)以及本集團於一間聯營公司的權益。

由於本集團的主要業務於中國進行，財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，約整至最接近的千位數。人民幣為本公司於中國內地成立的附屬公司的功能貨幣。本公司及其於香港、新加坡及英屬處女群島的附屬公司的功能貨幣為美元。本公司於台灣的附屬公司的功能貨幣為新台幣(「新台幣」)。本公司於印度的附屬公司的功能貨幣為印度盧比(「印度盧比」)。本公司於韓國的附屬公司的功能貨幣為韓元(「韓元」)。

編製財務報表所用計量基準乃歷史成本基準，惟衍生金融工具及其他金融資產按其公平值列賬除外。

按照國際財務報告準則編製財務報表須管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策應用及所呈報資產、負債、收入及支出金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及在具體情況下認為合理的多項其他因素作出，所得結果作為判斷難以通過其他來源獲得的資產及負債賬面值的依據。實際結果或會有別於該等估計。

該等估計及相關假設會按持續基準予以檢討。倘會計估計的修訂僅對作出修訂期間有影響，則該修訂於該期間確認，而倘修訂影響當前及未來期間，則於作出修訂期間及未來期間確認。

(c) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項於本集團當期會計期間首次生效的國際財務報告準則的修訂。概無該等發展對本集團編製或呈列當期或先前期間的業績及財務狀況的方法造成重大影響。本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

2 收益及分部報告

本集團的主要業務是生產及銷售手機及其他智能移動終端的攝像頭模組及指紋識別模組。收益指所售貨物的銷售價值，不包括增值稅且扣除任何交易折扣。

本集團按業務線管理其業務。與向本集團最高級執行管理層就分配資源及業績評估呈報內部資料的方式一致，本集團已識別可報告分部如下：

- 設計、製造及銷售攝像頭模組
- 設計、製造及銷售指紋識別模組

於達成本集團的可報告分部時，概無營運分部經合計。

	攝像頭模組 人民幣千元	指紋識別 模組 人民幣千元	可報告 分部小計 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二零年					
收益	15,202,259	2,101,351	17,303,610	96,759	17,400,369
銷售成本	(13,687,302)	(1,875,983)	(15,563,285)	(66,499)	(15,629,784)
毛利	<u>1,514,957</u>	<u>225,368</u>	<u>1,740,325</u>	<u>30,260</u>	<u>1,770,585</u>
二零一九年					
收益	10,360,228	2,758,860	13,119,088	50,590	13,169,678
銷售成本	(9,531,731)	(2,423,154)	(11,954,885)	(34,921)	(11,989,806)
毛利	<u>828,497</u>	<u>335,706</u>	<u>1,164,203</u>	<u>15,669</u>	<u>1,179,872</u>

其他主要指廢料銷售的收益。

分部溢利指各分部賺取的毛利，但尚未分配年內開支及其他收入。此乃向本集團最高級執行管理層就資源分配及分部表現評估呈報的計量形式。

本集團並未分配特定資產或負債至經營分部，原因為最高級執行管理層並未使用有關資料計量分部表現。

本集團按地理位置劃分的收益乃根據各訂約方的經營地點確定。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益		
中國(包括香港)	16,801,346	12,725,114
海外	<u>599,023</u>	<u>444,564</u>
	<u>17,400,369</u>	<u>13,169,678</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團與三名(二零一九年：三名)客戶的交易超過本集團收益的10%。截至二零二零年十二月三十一日止年度，向該等客戶的銷售額約為人民幣15,240,829,000元(二零一九年：約人民幣10,808,346,000元)。

3 其他收益及其他淨虧損

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他收益		
政府補助(附註)	112,779	28,986
利息收入	16,916	13,911
其他	<u>144</u>	<u>116</u>
	<u>129,839</u>	<u>43,013</u>

附註：政府補助乃自數個地方政府部門收取，作為本集團對當地經濟發展所作出貢獻的獎勵，其中所享權益由有關部門酌情釐定。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他淨虧損		
外匯收益／(虧損)淨額	48,916	(25,373)
出售物業、廠房及設備的虧損	(11,406)	(17,514)
機器設備減值的虧損	(28,155)	(10,587)
外匯期權合約的已實現及未實現虧損淨額	(100,728)	(9,864)
外匯遠期合約的已實現及未實現收益／(虧損)淨額	<u>5,860</u>	<u>(501)</u>
	<u>(85,513)</u>	<u>(63,839)</u>

4 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除下列各項後達致：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行借款利息	51,598	51,581
租賃負債利息	1,926	1,230
	<u>53,524</u>	<u>52,811</u>
(b) 員工成本		
界定供款退休計劃供款	24,390	18,961
薪金、工資及其他福利	868,553	703,379
以權益結算的股份付款開支	30,165	3,051
	<u>923,108</u>	<u>725,391</u>
(c) 其他項目		
無形資產攤銷成本	615	558
折舊支出		
—自置物業、廠房及設備	356,251	275,958
—使用權資產	27,635	14,799
	<u>383,886</u>	<u>290,757</u>
減值虧損		
—貿易應收款項	293	766
—其他應收款項	150	—
—機器設備	28,155	10,587
—存貨	17,977	53,067
	<u>46,575</u>	<u>64,420</u>
核數師薪酬		
—本集團審計及審閱服務	1,981	1,981
—附屬公司審計服務	253	170
研發成本 (附註(i))	589,737	396,244
存貨成本 (附註(ii))	15,943,968	12,232,550

附註：

- (i) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，研發成本包括設計、研發部門僱員的員工成本約人民幣142,089,000元(二零一九年：約人民幣103,013,000元)，計入附註4(b)披露的員工成本。

將該等成本確認為一項資產的標準一般直至項目開發狀態末期餘下開發成本並不重大時方會滿足。因此，研究成本及開發成本一般於其產生期間確認為開支。

- (ii) 存貨成本包括已出售存貨的賬面值、確認為研發費用的存貨的賬面值及存貨撇減。截至二零二零年十二月三十一日止年度，存貨成本包括約人民幣966,643,000元(二零一九年：約人民幣778,634,000元)，與員工成本、折舊、租賃開支及攤銷開支有關，該等金額亦計入該等各類別開支在上文單獨披露或於附註4(b)披露的各項總金額。

5 合併損益及其他全面收益表中的所得稅

- (a) 合併損益及其他全面收益表中的所得稅指：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	145,073	80,968
中國股息預扣稅	4,500	—
	<u>149,573</u>	<u>80,968</u>
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	(19,613)	(16,439)
	<u>129,960</u>	<u>64,529</u>

- (b) 按適用稅率計算的稅務開支與會計溢利的對賬：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
除稅前溢利	970,068	606,901
除稅前溢利的名義稅項，按適用於相關稅務 管轄權區的稅率計算	250,828	142,988
中國優惠稅務待遇的稅務影響(附註(iv))	(112,336)	(58,653)
研發成本的額外扣減的稅務影響	(38,628)	(26,344)
不可扣減開支的稅務影響	4,939	752
毋須課稅收入的稅務影響	(316)	(129)
未確認未動用稅項虧損的稅務影響	1,375	941
中國附屬公司保留溢利的預扣稅(附註(v))	24,098	4,974
	<u>129,960</u>	<u>64,529</u>
實際稅務開支		

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) Kunshan Q Technology (Hong Kong) Limited（「**昆山丘鈦香港**」）及昆山丘鈦科技國際有限公司（「**丘鈦國際**」）須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。
- (iii) Kunshan Q Tech Microelectronics (India) Private Limited（「**印度丘鈦**」）、Q Technology Korea Limited（「**韓國丘鈦**」）及Q Technology (Singapore) Private Limited（「**新加坡丘鈦**」）分別須按25%、10%及17%的稅率繳納當地所得稅。
- (iv) 自二零零八年一月一日起，中國的法定所得稅稅率為25%。昆山丘鈦微電子科技股份有限公司（「**昆山丘鈦中國**」）於二零零九年獲得高新技術企業（「**高新技術企業**」）資格，使其於二零零九年至二零一一年根據中國企業所得稅法的相關規定有權享有15%的優惠所得稅率。昆山丘鈦中國分別於二零一二年五月二十一日、二零一五年七月六日及二零一八年十月二十四日成功續新高技術企業資格，自二零一八年一月一日起計另外三年再享有15%的優惠所得稅率。深圳市丘鈦微電子科技有限公司（「**深圳丘鈦附屬公司**」）於二零一九年十二月九日獲得高新技術企業資格，自二零一九年一月一日起計三年享有15%的優惠所得稅率。
- (v) 根據中國企業所得稅法及其相關規定，本集團須就中國企業自二零零八年一月一日起所產生的盈利向其中國境外直接控股公司分派的股息按10%（惟根據稅收協定或安排調減除外）的稅率繳納預扣稅，於二零零八年一月一日前產生的未分派盈利獲豁免繳納該項預扣稅。根據中港兩地稅務安排及其相關規定，身為「實益擁有人」並持有中國企業25%或以上權益的合資格香港稅務居民有權按5%的經調減預扣稅率納稅。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣840,108,000元（二零一九年：約人民幣542,372,000元）及年內已發行普通股的加權平均數1,168,251,000股（二零一九年：1,139,599,000股）為基準計算如下：

普通股加權平均數

	二零二零年 千股	二零一九年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,157,476	1,131,722
已行使購股權的影響	10,775	7,836
就配售已發行股份的影響	—	41
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日的普通股加權平均數	1,168,251	1,139,599

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣840,108,000元(二零一九年：約人民幣542,372,000元)及普通股加權平均數1,176,282,000股(二零一九年：1,150,230,000股)為基準計算如下：

普通股加權平均數 (攤薄)

	二零二零年 千股	二零一九年 千股
於十二月三十一日的普通股加權平均數	1,168,251	1,139,599
視作根據本公司購股權計劃發行股份的影響	8,031	10,631
	<u>1,176,282</u>	<u>1,150,230</u>

7 貿易及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	3,400,788	4,771,573
— 關聯方	1,263	7,479
應收票據		
— 第三方	76,190	57,969
	<u>3,478,241</u>	<u>4,837,021</u>
貿易應收款項及應收票據		
	3,478,241	4,837,021
減：虧損撥備	(1,590)	(1,297)
	<u>3,476,651</u>	<u>4,835,724</u>
其他按金、預付款項及應收款項	112,377	83,565
	<u>3,589,028</u>	<u>4,919,289</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

應收票據指未到期收款的銀行承兌票據及商業承兌票據。應收票據自發行日期起計3至6個月到期。

於二零二零年十二月三十一日，概無貿易應收款項已抵押作為短期銀行借款的擔保(二零一九年十二月三十一日：約人民幣278,827,000元)。

(a) 賬齡分析

於年度末，按發票日期劃分及扣除呆賬撥備後的貿易應收款項及應收票據（已計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於1個月以內	2,553,862	3,076,543
超過1個月但於3個月以內	806,368	1,733,705
超過3個月但於6個月以內	116,353	25,178
超過6個月但於1年以內	68	298
	<u>3,476,651</u>	<u>4,835,724</u>

貿易應收款項通常自開出發票之日起計30至90日內到期。

(b) 貿易應收款項及應收票據減值

貿易應收款項及應收票據的減值虧損採用撥備賬記錄，除非本集團信納收回有關金額的可能性微乎其微，在此情況下，減值虧損直接與貿易應收款項及應收票據撇銷。

年內撥備的變動如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於一月一日	1,297	531
已確認的減值虧損	<u>293</u>	<u>766</u>
於十二月三十一日	<u>1,590</u>	<u>1,297</u>

8 衍生金融資產及負債

	於二零二零年十二月三十一日		
	名義金額 人民幣千元	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
外匯衍生工具			
—遠期合約	267,030	—	(975)
—期權合約	535,042	—	(47,302)
總計	<u>802,072</u>	<u>—</u>	<u>(48,277)</u>
	於二零一九年十二月三十一日		
	名義金額 人民幣千元	資產 人民幣千元	負債 人民幣千元
外匯衍生工具			
—遠期合約	1,112,704	—	(9,142)
—期權合約	587,396	26,472	—
總計	<u>1,700,100</u>	<u>26,472</u>	<u>(9,142)</u>

本集團與銀行訂立外匯期權及外匯遠期合約。於二零二零年十二月三十一日，未到期合約之名義金額約為122,925,000美元（二零一九年十二月三十一日：約243,700,000美元）。所有該等期權及遠期合約均於一年內到期。

外匯期權合約的公平值乃採用柏力克—舒爾斯—墨頓模型計量。模型中採用的主要參數包括估值日即期匯率、行權匯率、遠期外匯匯率、外匯匯率的隱含波動率以及無風險利率。

外匯遠期合約之公平值乃考慮到市場利率及遠期合約之估計未來交割金額。

9 貿易及其他應付款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應付款項及應計費用		
— 第三方	4,472,760	4,593,637
— 關聯方	32,199	24,367
應付票據 (附註(a))		
— 第三方	962,415	973,655
貿易應付款項及應付票據 (附註(b))	5,467,374	5,591,659
應計工資	157,703	123,013
其他應付款項及應計費用	388,395	219,990
	6,013,472	5,934,662

於二零二零年十二月三十一日的所有貿易及其他應付款項預期於一年內清償或確認為收入或須按要求償還。

(a) 按抵押類型分析之應付票據

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
無抵押應付票據	962,415	973,655

(b) 按發票日期劃分之貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於3個月以內	4,480,859	4,932,881
超過3個月但於6個月以內	389,087	345,546
超過6個月但於1年以內	32,172	5,964
超過1年	22,860	12,387
	4,924,978	5,296,778

於二零二零年十二月三十一日，應計貿易應付款項（即年末並無收取發票的款項）約為人民幣542,396,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣294,881,000元）。

管理層討論與分析

業務回顧

本年度新春伊始，新型冠狀病毒疫情突然爆發，旋即演變成全球大流行，全球各國經歷多波疫情反覆，始終未能擺脫封城、停工、停學等限制社會經濟活動的管制措施，導致經濟活動大受沖擊。國際社會合作隨著東盟十國和中國、日本、韓國、澳大利亞、新西蘭等十五國正式簽署了《區域全面經濟夥伴關係協定》，令多邊貿易主義重回正軌，但同時民粹政府繼續主導政治風向，地緣局勢仍然緊張，令宏觀經濟仍存在巨大的不確定性。在此複雜的背景下，根據中國國家統計局於二零二一年二月二十八日發佈的數據，中國本年度國民生產總值(GDP)較去年增長2.3%，經濟總體保持穩健，是本公司業績得以穩定增長的定海神針。

消費信心受到經濟波動而大受打擊，對智能手機的銷售帶來負面影響，綜合多家獨立第三方機構的研究數據，二零二零年全年智能手機的出貨量同比下降了6%至10%，其中銷售單價在500美元以上的高端手機跌幅更為顯著。根據中國國家工信部於二零二一年一月公佈的數據，本年度中國國內智能手機的出貨量同比下跌約20.8%，不過，5G手機的銷售佔比持續增加，二零二零年累計達至約1.63億台，反映新的智能手機換機潮正在蘊釀，蓄勢待發。同時，廣大消費者對手機拍攝效果要求持續提高，進一步推進攝像頭模組產品在多攝、超高像素、光學變焦和光學防抖等方面的規格提升，令攝像頭模組相關行業在智能手機品牌商更重視成本控制的背景下，發展相對穩定。

在客戶的信任支持和全體員工的共同努力下，雖然面臨宏觀經濟的較大挑戰，本集團仍然迎難而上，成功延續去年的增長勢頭，銷售收入和淨利潤再創新高，並實現了三大戰略目標：(i)攝像頭模組產品結構和單價同比大幅提升，鞏固本集團作為其中一家一線攝像頭模組製造商的市場定位；(ii)更均衡和全面覆蓋國內和海外的主要安卓系統手機品牌客戶；及(iii)非手機業務如車載攝像頭模組和物聯網(IoT)產品攝像頭模組佈局持續改善並陸續批量生產銷售，為長線增長做好準備。惟受疫情等因素影響，本集團攝像頭模組銷售數量和產能擴展目標未能實現年初訂立的發展目標。

回顧本年度，攝像頭模組平均銷售單價實現大幅提升，推動本集團的銷售收入達至約人民幣17,400,369,000元，較去年同期的約人民幣13,169,678,000元增長約32.1%。於本年度，本集團一千萬像素及以上攝像頭模組產品的銷售數量佔攝像頭模組產品銷售數量的比例提升約17.5個百分點至約71.3%，而三千二百萬像素及以上攝像頭模組產品的銷售數量佔攝像頭模組產品銷售數量的比例提升約14.6個百分點至約24.2%，推動攝像頭模組的平均銷售單價由去年的約人民幣25.52元上升約51.7%至約人民幣38.72元，充分體現本集團在核心客戶的高端產品供應商位置得到明顯提升，客戶認同度持續改善。

於本年度，雖然智能手機終端的銷售疲弱，但本集團攝像頭模組產品銷售數量大致平穩，達到約39,259萬顆，較去年的約40,604萬顆輕微下跌約3.3%，處於本公司日期為二零二零年七月十三日的正面盈利預告及修改攝像頭模組出貨數量目標公告中修訂的出貨目標範圍內，即「努力實現二零二零年度攝像頭模組出貨數量較上年度同比下跌不超過5%至增長約5%」之內。本年度攝像頭模組的銷售數量遜於預期，主要由於：(i)新型冠狀病毒疫情爆發所影響的範圍和時間均超出預期，令全球手機終端銷售數量較去年下跌；(ii)個別客戶受環球主要經濟體的貿易糾紛影響，未能採購核心零部件，出貨能力受到限制，同時其他客戶未能及時完全填補市場的空檔；及(iii)二零二零年第四季度半導體產能依然緊張，部分用作生產手機終端的核心零部件缺貨，影響手機終端生產商對攝像頭模組的相應需求。但是，本集團攝像頭模組的銷售數量跌幅較智能手機終端為少，主要有三大原因：(i)三攝和四攝設計的手機佔比提升，每台智能手機平均裝配的攝像頭模組數量持續增長；(ii)本集團努力搶攻市場份額，特別在高端攝像頭模組的份額有所提升；及(iii)客戶結構持續優化，本年度內本集團成功取得重要海外智能手機客戶的供應商資格，並陸續增加出貨。

智能手機出貨疲弱對本集團指紋識別模組產品的銷售數量影響較為顯著，同時，疫情對高端手機出貨數量的影響則對指紋識別模組的平均銷售單價帶來較大影響，主要由於：(i) 每台手機通常只搭配一顆指紋識別模組，兩者的出貨數量關連度更高；(ii) 高端手機採用屏下指紋識別模組的佔比較高，高端手機銷量較差間接導致指紋識別模組產品結構優化的進度放緩；(iii) 疫情下消費者購買力下降，手機品牌商部分延緩指紋識別模組的規格升級，部分新產品如超薄指紋識別模組和大尺寸指紋識別模組均推延上市；及(iv) 感測芯片的競爭加劇，令材料成本下跌，拉低整體產品售價。

於本年度，本集團的毛利率約為10.2%，較去年的約9.0%上升了約1.2個百分點，儘管在疫情影響手機出貨，致使產能稼動率未如理想的背景下，毛利率仍然錄得正增長，主要原因為：(i) 攝像頭模組產品結構的明顯優化幫助提升攝像頭模組業務的附加值，並有利於降低人工成本、折舊等邊際成本；及(ii) 生產自動化和過程數字化的產線升級改造效應進一步顯現，同等產能的生產人員需求繼續下降，人工成本佔比繼續下降。

本年度，本集團大力推進智能視覺產品垂直鏈條整合的核心戰略。在鏡頭領域，與聯營公司新鉅科技股份有限公司（「**新鉅科技**」，一家於台灣的證券櫃檯買賣中心上櫃之公司，股份代碼：3630）展開更深度的技術合作，在高像素RGB鏡頭領域加強交流和資源整合，努力協助新鉅科技爭取多個客戶的供應商資格，促使新鉅科技在客戶基礎、技術能力及產能規模上有所改善。上半年新鉅科技受到疫情影響暫停生產的打擊較大，錄得股東應佔淨虧損約新台幣1.9億元，惟在管理團隊的努力，以及客戶的支持下，下半年業績已明顯改善，銷售收入環比增長約40.1%。同時，新鉅科技的客戶基礎、技術能力及產能規模等核心競爭力均持續進步，下半年在高像素RGB鏡頭業務的拓展有所突破，已成功取得兩家著名安卓系統手機品牌客戶的供應商資格，逐步取得更多5P及以上手機RGB鏡頭項目。另外，位於台中中部科學園區的新廠房施工進展良好，預期於二零二一年年中完成土建和裝修工程，按客戶需求逐步擴充更具規模的鏡頭新產能，經過本年度的技術沉澱和客戶結構優化後，有望進入銷售規模擴展的新階段。

除此以外，本年度本集團繼續努力發展智能視覺產品系統能力，大力推進兼顧功能和成本效益的一體化解決方案(Turnkey Solution)，當中包括一千三百萬像素、四千八百萬像素和六千四百萬像素的主攝模組產品，爭取到多個客戶採用並目標於二零二一年陸續量產。

於本年度，本集團持續推進在攝像頭模組產品研發(「研發」)，繼續加強新材料、新工藝和新產品的研發，攝像頭模組產品的功能和性能均得到大幅提升。在功能方面，本集團已躋身三千二百萬像素及以上高像素單攝像頭模組的中國三大攝像頭模組製造商之一，不僅成功量產六千四百萬像素和一億八百萬像素產品，同時充分掌握大芯片、大小像素等不同產品的生產工藝，為多個品牌客戶旗艦機型的定焦、自動對焦、長焦、廣角攝像頭模組項目的主供廠商。在性能方面，本年度本集團成功實現把較傳統光學防抖(OIS)的防抖角度提升兩倍的微雲台防抖技術帶進手機，重新定義了手機攝像頭模組於視頻拍攝防抖和暗光拍照的境界，並充分掌握五倍潛望式光學變焦模組、超微距成像模組、可變光圈及類閉環自動對焦模組等新技術。同時，研發團隊已完成多項行業內前沿技術的預研工作，包括後置3D方案採用的飛時測距dToF模組技術，實現了面光源及分區發光dToF功能，可用作進行高精準度的測距。

本集團一向致力於成為一家先進的智能視覺產品系統公司，為包括智能手機、汽車、智能家居及其他IoT應用場景的智能移動終端客戶服務。在智能手機的領域外，經過本公司團隊多年努力深耕協作，在多個細分市場如車載和物聯網產品領域均取得了初步成果。公司自二零一八年第二季首次推出車載攝像頭模組產品，不足兩年內取得多家國內知名汽車品牌的Tier 1或Tier 2供貨商資格，成功量產高級駕駛輔助系統(ADAS)和智能坐艙(In-Cabin)攝像頭模組產品。目前超過十款車型的攝像頭模組項目已進入產品研發和認證階段，爭取於二零二一年實現量產。同時，本集團本年度開始大規模量產掃地機器人攝像頭模組和無人機攝像頭模組等IoT產品，客戶覆蓋相應行業內的領先客戶，並進入包括智能手錶產品等可穿戴設備領域的攝像頭模組市場，在非手機行業領域內不斷擴張。

本年度，本集團持續推進工業4.0大生產體系，對自動化生產進行大規模升級改造，昆山生產基地的產線已基本完成前中後段的自動化連線，從COB封裝製程、點膠、焊接以至測試，均互聯互通，全面採用全自動數字化智能工廠建設的設置，達至更高效的防錯、防混及防漏標準，優化生產良率和效率。同時，本集團大量採用自動光學檢測設備(AOI)，架設自動倉儲系統，加強大規模交付物流管控，推動精益生產。另外，本集團持續優化客戶服務水準，推動「一鍵交付」系統的建設，直接對接客戶的交付系統，明顯提升客戶對交付效率和質量的整體體驗。同時，印度生產基地二期廠房建設上半年雖然受到新冠疫情影響有所推延，但整體已恢復推進並全面開展各項公共工程，產能佈局有望於二零二一年逐步到位，以滿足海外客戶高速增長的訂單需求。

總括而言，未來攝像頭模組和指紋識別模組行業發展機遇與挑戰並存，長遠而言，手機終端、車載及物聯網產品光學規格升級持續，產品的光學設計和結構設計越來越複雜，集合上游元器件設計能力及大規模自動化生產能力的攝像頭模組制造商，將有望在激烈的競爭中脫穎而出，成為提供整體智能視覺解決方案的領導者。本公司董事（「董事」）相信只有繼續深入推進大規模智能化製造、新技術研發和垂直鏈條整合，堅定推進平台戰略、器件戰略、系統集成戰略，堅定地奉行以客戶為中心的服務策略，堅定推動精益管理，才能保持長期的相對競爭力，為廣大客戶提供高端優質的產品和快速響應的服務，並最終努力實現本集團「為機器帶來光明」的願景。

前景展望

二零二零年，全球經濟受突如其來的一場世紀疫情衝擊，經歷了史無前例的跌宕起伏，封城、停工、停市等社會經濟活動限制措施此起彼落，除中國以外的主要經濟體的國民生產總值均錄得下跌，失業率高據不下，疫情越晚得到緩解，國家經濟受到的侵害越大，對國民的消費信心打擊將更沉重。雖然全球經濟高度互連，環環相扣，誰都難以獨善其身，不過中國在防疫工作上較早取得成果，經濟生產活動大致恢復正常，令中國成為二零二零年度少數GDP錄得正增長的國家。

儘管經濟短期內難以走出陰霾，但董事認為5G是全球科技和經濟發展的確定性方向之一，而智能移動通信終端是5G進一步商業化和IoT普及的重要載體，因此智能移動通信終端行業仍然擁有良好的發展機會和廣闊的發展前景，5G作為基礎通信網絡，將改變用戶的信息消費習慣，徹底解除新興應用的帶寬限制，根據中國國家工信部於二零二一年一月十一日發佈的數據，二零二零年中國5G手機累計出貨量達到約1.63億台，佔手機出貨總量的比例持續提升，由一月的26.5%提升至十二月的68.4%，5G手機上市新款數量累計達到218款。根據獨立第三方調研機構的預測數據，至二零二五年全球5G手機用戶數量將達到25億，中國產品將持續佔據全球約一半的市場份額。

而智能視覺系統化產品仍然是消費者購買智能移動通信終端所最關注的亮點之一，也是汽車及智能家居等IoT新領域信息交互的重要界面之一。因此，董事對智能視覺行業的長期發展前景仍然信心堅定，並將繼續通過推進新材料、新工藝和新產品的研發建立技術優勢，通過優化客戶結構和改善產品結構來進一步優化盈利能力，通過進一步加強生產自動化並努力向智能化生產邁進來努力提升生產效率和降低製造成本，通過加強內控管理來提升防禦風險能力，通過進一步推進核心零部件垂直鏈條整合來強化智能視覺產品的系統化能力，從而努力提升本集團的核心競爭力，更好地應對二零二一年可能出現的形勢波動和抓住行業發展的機遇。

董事對持續推動發展智能視覺系統化產品的戰略堅定不移，攝像頭模組在移動終端的重要性有增無減，而且近年行業技術趨勢的改變，將對具備垂直整合能力的一線模組廠商有利，主要原因如下：(i)消費者對更優質智能視覺系統產品的需求趨勢不變，但升級的路徑由過往偏重鏡頭光學設計和半導體芯片設計，逐步轉向加強結構性的設計，例如新型光學防抖、連續光變、可變光圈等。攝像頭模組所用的上游材料趨向訂制化，並需要模組製造商高度參與產品設計和協調整合，這將有利於模組製造商提升產品的附加值；及(ii)5G商用普及化及3D成像應用的增加將持續改變手機用戶的習慣，更多的動態拍攝、遊戲和AR/VR的應用將繼續提升手機攝像頭模組規格的迭代。

同時，非手機應用市場隨著智能汽車和物聯網終端對攝像頭模組需求的增加，將帶領攝像頭模組行業邁進一個新的增長領域，本集團將堅定地推進以發展手機攝像頭模組為基礎，並積極推進車載與物聯網攝像頭模組業務的發展策略。車載攝像頭模組為駕駛者提供信息交互入口，有別於激光雷達主要用作測距，是車上唯一用作感測物體的傳感器，將被大規模用於駕駛輔助系統，感測路況、環視泊車或檢測駕駛員疲勞狀況等，智能駕駛系統的滲透率提升將大幅提高攝像頭模組的採用，並對規格提出更嚴格的要求。本集團過去兩年在技術佈局、客戶佈局和產品佈局等均已奠定基礎，並實現量產，未來將集中於爭取切入更多的新項目和產能建設，於中短期內努力擴大生產規模，擠身成為業內其中一個主要生產商。

物聯網市場的快速增長，同樣為智能視覺行業帶來機遇，特別是一場疫情改變了人與人之間的互動方式，無接觸經濟令用戶被動地改變了消費習慣，加上5G網絡為各式人工智能產品賦能，提供萬物互聯的必要條件，服務機器人如掃地機器人、送貨機器人，以及無人機等細分市場有望出現明顯增長，其中對識別路徑、分辨目標和避障等功能要求，將為攝像頭模組行業帶來全新機遇。同時，移動支付的人臉識別功能，可穿戴設備、智能家居等新消費模式方興未艾，配合消費者對健康便捷生活模式的追求，將為集團發展提供有利條件。

本集團將堅持秉承「為機器帶來光明」的願景，積極加強光學設計、計算成像和系統集成三個方面的能力建設，繼續加強新材料、新工藝和新產品的研發，繼續提高大規模下的自動化精密製造能力，繼續推進印度生產基地的建設和擴產，積極推進精益管理，積極開展客戶關係營銷，積極爭取提升客戶合作份額，不斷提升本集團的核心競爭力，並將重點推進高像素攝像頭模組、多攝像頭模組、光學防抖模組、ToF模組、潛望式攝像頭模組和多種形態下的光學式屏下指紋識別模組等高端產品的發展，協助推動聯營公司新鉅科技在智能手機攝像頭模組鏡頭、3D模組鏡頭和屏下指紋識別模組鏡頭的發展，努力加強攝像頭模組與鏡頭等關鍵器件方面的技術合作和資源整合，同時努力實現攝像頭模組在非手機領域應用的進一步突破。

本集團於二零二一年度將努力達至以下目標：(i)二零二一年度攝像頭模組出貨數量較上年度同比增長不低於30%，其中三千二百萬像素及以上攝像頭模組出貨數量佔比不低於30%；(ii)二零二一年度指紋識別模組出貨數量較上年度同比增長不低於30%，其中屏下指紋識別模組出貨數量佔比不低於50%；及(iii)持續檢視客戶需求及本集團業務發展情況，並於二零二一年年底逐步將攝像頭模組產能由二零二零年末的約每月5,300萬顆擴充至每月6,500萬顆（其產能統計仍參照過往以一千三百萬像素攝像頭模組之標準效率為統計基準）；而於二零二一年年底逐步將指紋識別模組產能由二零二零年末的合計約每月1,400萬顆擴充至不低於每月1,800萬顆。

董事有信心帶領本集團直面挑戰並繼續努力實現良好的發展，力爭為本公司股東（「股東」）創造更好的價值。

獎項與榮譽

本年度，本集團繼續秉承以客戶為中心的服務宗旨，一直以為客戶提供良好體驗作為業務運營的根本，在產品研發、銷售交付、售後服務、產品質量和技術創新等方面都盡最大的努力以滿足客戶需求，並獲得了地方政府、行業和客戶對本集團綜合能力、產品及服務的高度認可。

二零二零年三月，本公司之附屬公司**昆山丘鈦微電子科技股份有限公司**（前稱「**昆山丘鈦微電子科技有限公司**」）（「**昆山丘鈦中國**」）榮獲**昆山市人民政府**頒發的「**2019年度昆山市十佳智能化改造企業及規模效益型領軍企業**」資格；

二零二零年七月，**昆山丘鈦中國**榮獲**江蘇省蘇南國家自主創新示範區建設促進服務中心**頒發的「**2020年蘇南國家自主創新示範區瞪羚企業**」稱號；

二零二零年七月，**昆山丘鈦中國**榮獲全球著名智能手機品牌商**OPPO**關於「**48M OIS 直通率達標**」獎勵人民幣壹佰萬元；

二零二零年十月，**昆山丘鈦中國**榮獲**昆山市人民政府**頒發的「**2020年外資穩增長突出貢獻獎**」及「**2020年工業穩增長突出貢獻獎**」；

二零二零年十一月，**昆山丘鈦中國**榮獲**蘇州市人力資源和社會保障局**頒發的「**2020年東西部扶貧勞務協作就業扶貧先進企業**」稱號；

二零二零年十二月，**昆山丘鈦中國**榮獲全球著名智能手機品牌商**維沃移動通信有限公司**頒發的二零二零年「**最佳創新獎**」、「**優秀質量獎**」及「**最佳交付獎**」；

二零二零年十二月，**昆山丘鈦中國**榮獲全球著名智能手機製造商**上海華勤技術股份有限公司**頒發的二零二零年度「**優秀供應商**」獎項；

二零二一年一月，本公司之全資附屬公司**昆山丘鈦生物識別科技有限公司**（「**丘鈦生物識別**」）榮獲全球著名智能手機品牌商**華為**頒發的二零二零年度「**優秀交付保障獎**」；

二零二一年一月，本公司榮獲全球著名機器人產品製造商**科沃斯機器人股份有限公司**頒發的「**2020年度卓越品質獎**」；

二零二一年一月，本公司在**智通財經及同花順財經**聯合主辦的第五屆**金港股年度頒獎盛典**上榮獲「**最佳TMT公司**」獎項；及

二零二一年二月，**昆山丘鈦中國**榮獲全球著名智能手機品牌商**OPPO廣東移動通信有限公司**頒發的二零二零年度「**優秀交付團隊**」獎項。

財務回顧

營業額

本年度，本集團的營業額約為人民幣17,400,369,000元，較二零一九年的約人民幣13,169,678,000元同比增長約32.1%。營業收入的穩健增長主要受益於本集團推行多年的產品結構優化戰略取得重大進展，攝像頭模組平均銷售單價同比實現大幅提升，推動本集團本年度攝像頭模組的銷售收入較去年實現穩健增長。

銷售成本

本年度，本集團的銷售成本約為人民幣15,629,784,000元，較二零一九年的約人民幣11,989,806,000元同比增長約30.4%。銷售成本的增加主要歸因於：(i)銷售規模擴大令得原材料成本較去年增長約30.4%；及(ii)擴大產能投入導致生產場所及設備產生的折舊費用由二零一九年的約人民幣244,549,000元增長約27.8%至約人民幣312,593,000元。

毛利及毛利率

本年度，本集團的毛利約為人民幣1,770,585,000元（二零一九年：約人民幣1,179,872,000元），較二零一九年上升約50.1%；而毛利率約為10.2%（二零一九年：約9.0%）。毛利率穩中有升的主要因為：(i)攝像頭模組產品結構的明顯優化幫助提升攝像頭模組業務的附加值；及(ii)生產自動化升級改造推動人工、折舊等成本繼續優化。

其他收益

本年度，本集團的其他收益約為人民幣129,839,000元，較二零一九年的約人民幣43,013,000元增加約201.9%。其他收益的增加主要是由於：自各級地方政府獲取的政府補助和獎勵較去年增加約289.1%。

其他虧損淨額

本年度，本集團錄得其他虧損淨額約人民幣85,513,000元，較二零一九年其他虧損淨額約人民幣63,839,000元增加約34.0%，該等其他虧損淨額主要由於：(i)本年度外匯收益淨額，與外匯期權合約和外匯遠期合約合計已實現及未實現的虧損或收益淨額匯總後，淨虧損額達至約人民幣45,952,000元，而去年的外匯虧損淨額，與外匯期權合約和外匯遠期合約合計已實現及未實現的虧損淨額匯總後，淨虧損額約為人民幣35,738,000元，同比增長約28.6%；及(ii)機器設備減值虧損由去年的約人民幣10,587,000元增長約165.9%至本年度的約人民幣28,155,000元。

銷售及分銷費用

本年度，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣26,066,000元，較二零一九年的約人民幣14,946,000元增加約74.4%，銷售及分銷費佔營業額的比例為約0.1%，與二零一九年相約。銷售及分銷費用的增加，主要由於為進一步加強手機、車載及IoT等領域的客戶營銷與服務而增加了銷售人員，致使銷售人員工資有所增加。

行政及其他經營費用

本年度，本集團的行政及其他經營費用總額為約人民幣152,626,000元，較二零一九年的約人民幣128,140,000元增加約19.1%。行政及其他經營費用增加主要是由於本年度員工人數及平均薪酬增加而令得員工薪酬及勞務支出從二零一九年的約人民幣50,828,000元增加約44.0%至約人民幣73,176,000元。

研發費用

本年度，本集團的研發費用總額約為人民幣589,737,000元，較二零一九年的約人民幣396,244,000元增加約48.8%。本年度研發費用主要用於本集團對新產品、新工藝和自動化升級改造的持續研發投入。

融資成本

本年度，本集團的融資成本約為人民幣53,524,000元，較二零一九年的約人民幣52,811,000元增加約1.4%，融資成本的增加主要由於為滿足生產運營規模擴大之需要，本集團於本年度提用銀行借款的發生額和平均金額有所上升。

應佔聯營公司虧損

本年度，本公司的一家聯營公司新鉅科技錄得虧損，本公司應佔聯營公司虧損約人民幣22,890,000元，而二零一九年則錄得為應佔聯營公司溢利約人民幣39,996,000元。

所得稅開支

本年度，本集團的所得稅費用約為人民幣129,960,000元，而二零一九年的所得稅費用約為人民幣64,529,000元，主要是由於本年度本集團錄得除稅前溢利約人民幣970,068,000元，較二零一九年的約人民幣606,901,000元增長約59.8%。

本年度溢利

根據上文所述，本年度，本集團的溢利約為人民幣840,108,000元（二零一九年：約人民幣542,372,000元），較二零一九年增加約54.9%。

流動資金及財務資源

銀行借款

於二零二零年十二月三十一日，本集團的銀行借款為約人民幣1,263,232,000元，較二零一九年十二月三十一日的約人民幣1,328,785,000元減少約4.9%。其中短期借款為約人民幣1,104,021,000元，長期借款為約人民幣159,211,000元。

於二零二零年十二月三十一日，本集團之銀行借款主要以人民幣及／或美元計值。本集團於本年度及二零一九年的現金流概況如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	3,603,951	2,399,551
投資活動所用的現金淨額	(695,865)	(1,271,487)
融資活動所用的現金淨額	<u>(1,314,869)</u>	<u>(816,739)</u>

本集團截至二零二零年十二月三十一日的現金及現金等價物約為人民幣1,983,516,000元，較二零一九年十二月三十一日約人民幣411,517,000元增加約人民幣1,571,999,000元，現金及現金等價物的增加主要是由於本集團於本年度之溢利較去年快速增長，經營活動現金流淨流入。

經營活動

本年度，本集團的經營活動現金流量為淨流入，淨流入金額約為人民幣3,603,951,000元，較二零一九年的淨流入金額約人民幣2,399,551,000元增加約人民幣1,204,400,000元，主要由於本年度本集團的營業收入穩健增長，毛利率較去年穩中有升，並得到廣大客戶的鼎力支持，應收賬款及應收票據的綜合周轉天數由去年的約109天縮短至約87天，而貿易及其他應付款的周轉天數則與去年相約。同時，約人民幣979,214,000元的應付賬款採用銀行貿易融資產品結算方式由銀行直接支付給供應商，未計入經營活動的現金流出。

投資活動

本集團於本年度投資活動所用的現金淨流出額約為人民幣695,865,000元，而二零一九年的現金淨流出額約為人民幣1,271,487,000元，主要為擴建廠房及購買設備的支出約人民幣540,837,000元。現金淨流出額有所減少主要由於受新冠病毒疫情影響，本年度的攝像頭模組產能擴張計劃不達預期。

融資活動

本集團於本年度融資活動所用的現金淨流出額約為人民幣1,314,869,000元，而二零一九年的淨流出額約為人民幣816,739,000元。現金淨流出額較二零一九年增加了約人民幣498,130,000元，主要由於：(i)於二零一九年度股份配售募集資金約人民幣182,155,000元，而本年度並無股份配售；及(ii)本年度派發二零一九年度末期股息約人民幣107,152,000元，而二零一九年度並無派發二零一八年度末期股息。

資本負債比率

於二零二零年十二月三十一日本集團之資本負債比率(定義為銀行借款和租賃負債合計餘額除以本年度末權益總額)約為34.6%，較二零一九年十二月三十一日的約48.2%減少約13.6個百分點，主要原因為：於本年度末之銀行借款和租賃負債的合計金額與去年度末相約，而本年度末的權益總額則較去年度末增長約32.1%。

理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程(「**招股章程**」)，並經本公司風險管理委員會(「**風險管理委員會**」)於二零一六年三月二十四日作出修訂，有關詳情披露於二零一六年至二零一九年年報「管理層討論與分析」部分。董事會、本公司風險管理委員會和相關崗位工作人員保持對理財產品的持續關注與風險評估。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金和資產負債狀況，確保其營運資金之充足及資產負債比率處於合理水平。

重大收購及出售

於二零二零年十二月十五日，本公司根據聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)第十五項應用指引就可能分拆昆山丘鈦中國並於中國深圳證券交易所或上海證券交易所獨立上市(「**建議分拆**」)向聯交所提交申請以尋求批准。建議分拆一旦實現，將可能視為出售本公司附屬公司之股份及構成上市規則第十四章項下本公司的一項須予公佈之交易。有關詳情請參閱本公司日期為二零二零年十二月十五日之內幕消息公告。

除上文所披露者外，本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

重大投資

本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度並無任何重大投資。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團抵押的資產包括約為人民幣433,167,000元的銀行存款及聯營公司股份（二零一九年十二月三十一日：約人民幣478,632,000元），均用於銀行借款及銀行保函的擔保。

僱員政策和薪酬

於二零二零年十二月三十一日，本集團合同用工有所增加，人數達到7,127人（不包括勞務派遣工、實習生等非合同用工）（於二零一九年十二月三十一日：3,745人）。本集團一直致力於為全體員工提供公平的工作環境，向新入職員工提供入職培訓和崗位技術輔導，以幫助他們迅速適應崗位工作要求，向全體員工提供明確的崗位職責指引，並繼續為不同職位的僱員提供在職培訓及其他培訓項目，以幫助他們增進技能和學識，並努力向全體員工提供具競爭力的薪酬福利。本年度，本集團僱員（包括勞務派遣工、實習生）的酬金約為人民幣923,108,000元（二零一九年：約人民幣725,391,000元），除基本薪金外，還包括績效獎金、醫療保險及公積金等（勞務派遣工和實習生則依據中國法規進行處理）。

同時，本公司還根據於二零一四年十一月十三日採納的一項購股權計劃（「**購股權計劃**」），分別於二零一六年十月二十六日、二零一七年六月九日、二零一八年十二月七日、二零一九年六月二十一日及二零二零年九月十六日向員工授出合共89,561,600份購股權，具體如下：

- (i) 於二零一六年十月二十六日，本公司根據購股權計劃向165名員工（包括兩名執行董事王健強先生和胡三木先生）授出共計39,425,000份購股權（「**二零一六年購股權**」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零一八年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一六年十月二十六日之公告）。而於本年度，本公司接受127名員工（包括兩名執行董事王健強先生和胡三木先生）的申請向該等員工發行共計9,495,480股普通股股份，行使價格為每股4.13港元，合計收取行權對價款約39,216,000港元；本年度內共有8名員工因離職而使共計120,720份其於二零一六年十月二十六日獲授的購股權因此失效或被取消。於二零二零年十二月三十一日，概無任何二零一六年購股權尚未獲行使。

- (ii) 於二零一七年六月九日，本公司根據購股權計劃向48名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計8,083,000份購股權（「二零一七年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以在自二零一八年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一七年六月九日之公告）。而於本年度，本公司接受21名員工的申請向該等員工發行共計945,600股普通股股份，行使價格為每股6.22港元，合計收取行權對價款約5,882,000港元。於二零二零年十二月三十一日，概無任何二零一七年購股權尚未獲行使。
- (iii) 於二零一八年十二月七日，本公司根據購股權計劃向83名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計12,720,000份購股權（「二零一八年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二零年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一八年十二月七日之公告）。而於本年度，本公司接受70名員工的申請向該等員工發行共計4,333,600股普通股股份，行使價格為每股4.65港元，合計收取行權對價款約20,151,000港元；本年度共有4名員工因離職及3名員工因個人績效原因而分別使共計528,000份及44,800份其於二零一八年十二月七日獲授的購股權因此失效或被取消。於二零二零年十二月三十一日，合共6,189,600份二零一八年購股權尚未獲行使。
- (iv) 於二零一九年六月二十一日，本公司根據購股權計劃向68名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計11,454,000份購股權（「二零一九年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二一年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一九年六月二十一日之公告），行使價格為每股6.02港元。而於本年度，該項購股權尚不可行使；本年度共有12名員工因離職而使共計2,266,000份其於二零一九年六月二十一日獲授的購股權因此失效。於二零二零年十二月三十一日，合共4,508,000份二零一九年購股權尚未獲行使。
- (v) 此外，於二零二零年九月十六日，本公司根據購股權計劃向119名員工（包括兩名執行董事王健強先生^(附注)和胡三木先生）授出共計17,879,600份購股權（「二零二零年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二一年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零二零年九月十六日之公告），行使價格為每股9.22港元。而於本年度，該項購股權尚不可行使；本年度內共有4名員工因離職而使共計653,200份其於二零二零年九月十六日獲授的購股權因此失效，而於二零二零年十二月三十一日，合共17,226,400份二零二零年購股權尚未行使。

附注：

於二零二零年十二月十五日，王健強先生辭任本公司執行董事及行政總裁職務；於同日，范富強先生獲委任為本公司執行董事，其亦與二零二零年九月十六日獲授予630,000份二零二零年購股權。

匯兌風險

由於本集團在銀行借貸、產品銷售及原材料採購等經營活動中產生的部分應收款項、應付款項、現金結餘及貸款中以人民幣以外的外幣計值，因而產生匯兌風險，亦主要在美元及港元與人民幣的兌換或折算中產生匯兌風險。本年度內，由於本集團的銷售收入仍以人民幣結算為主，而多種生產用原材料及部分生產用設備均由境外採購併以美元結算，由於人民幣兌美元之中間價由本年初的6.9762調整至本年末的6.5249，升值約6.5%，最終令得本集團此前委託的未實現或已實現的外匯期權合約錄得虧損，其金額超過了外匯收益和已實現及未實現外匯遠期合約的收益金額，因而錄得匯兌損失，金額約為人民幣45,952,000元，較二零一九年的約人民幣35,738,600元有所增長。受政治、經濟、供需等多方面因素的影響，未來人民幣兌美元匯率走勢仍然存在很大的不確定性，而本集團的業務模式短時間內難以改變，因此，本集團的運營損益未來仍然可能受到匯率波動的影響。一方面本集團將繼續努力加強海外業務拓展並努力降低美元支出佔比，另一方面本集團將繼續加強對匯率的日常觀察，並適當採用金融工具固化未來的匯兌成本，從而努力加強匯兌風險的管理，爭取減少匯兌損失。但本集團亦清晰認識到，影響匯率的因素非常多，匯率的決定機制是一個複雜多變的機制，難以準確判斷匯率的走勢，因此，本集團損益仍然可能受到匯率波動的影響。

全球發售所得款項用途

於二零一四年十二月二日，本公司股份（「股份」）以全球發售形式於聯交所主板首次上市。上述全球發售所得款項淨額約為658,000,000港元（經扣除相關上市開支後），截至二零二零年十二月三十一日，募集資金已經使用完畢，資金使用與全球發售的計劃用途一致。

股份配售所得款項用途

於二零一六年十二月十二日，本公司完成根據股東授予董事的一項一般授權向兩名承配人（即惠理基金管理香港有限公司及中國人民保險集團股份有限公司（彼等及彼等之最終實益擁有人為獨立於本公司及其關連人士的第三方））配售新普通股40,000,000股，配售價為每股配售股份3.90港元。上述配售所得款項淨額約為154,428,000港元（經扣除相關配售佣金、專業費用和所有相關開支後），截至二零二零年十二月三十一日，募集資金經已全部使用完畢，資金使用與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

於二零一七年十二月二十九日，本公司完成根據股東授予董事的一項一般授權向不少於六名承配人（即專業、機構及／或其他投資者（彼等及彼等之最終實益擁有人為獨立於本公司及其關連人士的第三方））配售新普通股20,000,000股，配售價為每股配售股份10.80港元。上述配售所得款項淨額約為214,218,000港元（經扣除相關配售佣金、專業費用及所有相關開支後），截至二零二零年十二月三十一日，募集資金經已全部使用完畢，資金使用與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

於二零一九年十二月二十三日，本公司完成向不少於六名承配人（其為專業投資者，且其各自的最終實益擁有人為(a)獨立於本公司及其關連人士且與上述人士並無關連；及(b)獨立於本公司之控股股東丘鈦投資及與丘鈦投資一致行動之人士且並非與上述人士一致行動）配售15,000,000股現有股份（「**配售股份**」），配售價為每股配售股份13.68港元（「**配售事項**」）。於二零一九年十二月三十日，本公司配發及發行15,000,000股新股份予丘鈦投資（「**認購事項**」）。於配售事項及認購事項完成後，本公司取得所得款項淨額約為203,300,000港元（經扣除丘鈦投資就配售事項及認購事項產生並將由本公司承擔的所有成本及開支，以及本公司產生的其他開支（包括配售代理的傭金、印花稅、聯交所交易費及證監會交易徵費））。截至二零二零年十二月三十一日，所得款項淨額經已全部使用完畢。已使用所得款項淨額中：(i)約162,600,000港元（相當於認購事項之所得款項淨額約80%）已用作攝像頭模組產能擴張所需之資本開支；及(ii)約40,700,000港元（相當於認購事項之所得款項淨額約20%）已用於研發。資金使用與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

股息

考慮到二零二一年度擴充攝像頭模組和指紋識別模組產能規劃所需要的資本開支，董事會建議向於二零二一年六月三日（星期四）名列本公司股東名冊之股東派發截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息每股5.0港仙（相當於約人民幣4.2分）（截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息為：每股10.0港仙（相當於約人民幣9.0分））。建議末期股息預期將於二零二一年六月十八日（星期五）或該日前後以現金派付，惟須於將於二零二一年五月二十四日舉行的本公司應屆股東週年大會（「**股東週年大會**」）上獲得股東批准。

暫停辦理股份過戶登記手續

為符合出席二零二一年五月二十四日舉行的股東週年大會資格，本公司將於二零二一年五月十八日至二零二一年五月二十四日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有的股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二一年五月十七日下午四時三十分前，送至本公司於香港之證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為符合資格收取末期股息，本公司將於二零二一年六月一日至二零二一年六月三日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何股份過戶登記。所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二一年五月三十一日下午四時三十分前，送至本公司於香港之證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

環境保護管理

本集團一直嚴格遵守本集團各相關成員公司所在地所適用的環境保護法規政策，本年度，本集團繼續修訂完善並實施了多個關於環境保護管理的內部規章制度，譬如實施《廢水管理規定》、《廢氣管理規定》和《溫室氣體管理辦法》等，進一步完善廢水、廢氣和溫室氣體的處理系統，以加強生產、生活污水的管控，確保廢水排放符合法定要求；明確收集溫室氣體數據的範圍、流程和工具等，為長遠有效地對本集團溫室氣體進行管理，減碳減排作好準備。同時，本集團亦修訂實施《消防管理規定》和《緊急應變計劃》等若干規定及措施，舉辦火災演習，重點加強消防設施自查和提升火災預防控制能力等，昆山丘鈦中國順利取得了由昆山高新技術產業開發區安全生產監督管理和環境保護局出具的環保守法證明。

本公司環境保護管理之詳情將於本公司二零二零年年度報告的環境、社會及管治報告中披露。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）。董事已知悉並確認，其於本期間一直遵守標準守則所載的有關董事證券交易的規定。

企業管治

董事會致力於維持較高水準的企業管治水平，透過採用良好的企業管治保障及增加股東價值。於本年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。主席與行政總裁由不同人士擔任，以提高各自職務的獨立性、問責性及負責制。

董事會主要負責監管及監督本集團之業務事宜管理及整體表現、設定本集團的價值及標準、制訂業務計劃及策略、決定所有重大財務及營運事項、以及發展、監察及審查本集團的企業管治。董事會轄下設有審核委員會（「**審核委員會**」）、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，委員會成員由獨立非執行董事全數或佔大多數所組成。該等委員會各自的職權範圍已分別於聯交所及本公司網站刊發。

本公司所採納之主要企業管治常規之詳情將於本公司二零二零年年度報告中的企業管治報告中披露。

審閱綜合財務報表

本公司已根據上市規則第3.21條以及企業管治守則C.3的規定設立了審核委員會。審核委員會共有三位成員，包括吳瑞賢先生(審核委員會主席)、高秉強先生及初家祥先生(其均為獨立非執行董事)。審核委員會以及公司管理層已審閱本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年業績。

報告年度後事件

除本公告及／或其他本公司之公告所披露外，於二零二零年十二月三十一日後及直至本公告之日未發生影響本集團之其他重要事件。

年度報告

本公司年終業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechglobal.com>)查閱，本年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命
丘鈦科技(集團)有限公司
主席兼執行董事
何寧寧

香港，二零二一年三月二十六日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生(主席)、胡三木先生(行政總裁)及范富強先生；獨立非執行董事為高秉強先生、初家祥先生及吳瑞賢先生。